

## **Regulamin konkursu**

### **„Odkryj kolory zdrowia Marwit”**

#### **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Odkryj kolory zdrowia Marwit**” (dalej: Konkurs).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie (dalej: Regulamin).
3. Organizatorem Konkursu jest Generations Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-523), adres: ul. Śmiała 31a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000319489, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, NIP 118-197-23-15 (dalej: Organizator), działający na zlecenie Marwit sp. z o.o. z siedzibą w Zławieś Wielka 29a, 87-134 Zławieś Wielka, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000246103, o kapitale zakładowym 27.300.000 zł, NIP: 8792467461 (dalej: Zleceniodawca).
4. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane od 25.05.2016 r. do 29.06.2016 r.
6. W czasie trwania Konkursu treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie [www.marwit.pl/marwitalizacja](http://www.marwit.pl/marwitalizacja) oraz siedzibie Organizatora.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

#### **§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które nabyły Produkty Marwit jako konsumenci w rozumieniu art. 22 <sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej: Uczestnicy).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy, jak również osoby współpracujące z Organizatorem lub Zleceniodawcą na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje w całości Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

#### **§ 3. ZASADY KONKURSU**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
  - 1) umieścić na stronie internetowej pod adresem [www.marwit.pl/marwitalizacja](http://www.marwit.pl/marwitalizacja) autorskie zdjęcie przedstawiające ulubiony przez Uczestnika świeży sok marki Marwit w pasującej

do niego kolorystyce i „zdrowej” kompozycji wraz z opisem do wykonanego zdjęcia wyjaśniającym, który sok marki Marwit i dlaczego jest jego „kolorem zdrowia” (maksymalnie 250 znaków) (dalej: Zadanie Konkursowe)

- 2) przesłać zgłoszenie za pośrednictwem formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie [www.marwit.pl/marwitalizacja](http://www.marwit.pl/marwitalizacja).
2. Przy czym umieszczenie Zadania Konkursowego na stronie internetowej pod adresem [www.marwit.pl/marwitalizacja](http://www.marwit.pl/marwitalizacja) oraz przesłanie zgłoszenia musi nastąpić w ramach jednego tygodnia opisanego poniżej:
    - a) w dniach 25-31.05.2017 r. (1 tydzień)
    - b) w dniach 01-07.06.2017 r. (2 tydzień)
    - c) w dniach 08-14 .06.2017 r. (3 tydzień)
    - d) w dniach 15-21.06.2017 r. (4 tydzień)
    - e) w dniach 22-29.06.2017 r. (5 tydzień)
  3. Zgłoszenie Konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym Konkursu, w którym wpłynęło. W celu ponownego wzięcia udziału przez Uczestnika w kolejnym etapie tygodniowym Konkursu wymagane jest kolejne, nowe spełnienie warunków udziału w Konkursie.
  4. Formularz zgłoszeniowy obejmuje następujące elementy:
    - a) imię i nazwisko Uczestnika;
    - b) adres e-mail Uczestnika;
    - c) numer telefonu;
    - d) adres zamieszkania Uczestnika;
    - e) akceptację Regulaminu;
    - f) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych;
    - g) oświadczenie, że Uczestnik jest jedynym autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przez niego nadesłane w Zadaniu Konkursowym.
  5. Zgłoszenia nadesłane po terminie lub niezgodne z Regulaminem (w tym bez wymaganych zgodnie z Regulaminem danych) nie biorą udziału w Konkursie.
  6. W danym tygodniu Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń.
  7. W Konkursie nie biorą udziału Zadania Konkursowe, które zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub prezentujące zachowania niebezpieczne. Zadania Konkursowe zawierające powyższe treści nie będą brane pod uwagę, tj. nie będą przedmiotem oceny Komisji.

#### **§ 4. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY**

1. Wyboru zwycięskiego Zadania Konkursowego dokona Komisja Konkursowa w składzie 3 (trzy) osobowym powołana przez Organizatora.
2. Obrady Komisji Konkursowej odbędą się w dniach:
  - a. Dla tyg. 1 w dniu 01.06.2017 r.,

- b. Dla tyg. 2 w dniu 08.06.2017 r.,
  - c. Dla tyg. 3 w dniu 19.06.2017 r.,
  - d. Dla tyg. 4 w dniu 22.06.017 r.,
  - e. Dla tyg. 5 w dniu 30.06.2017 r.,
  - f. Dla nagrody głównej w dniu 30.06.2016 r., dla zgłoszeń zarejestrowanych w czasie całego okresu konkursowego tj. od 25.05.2017 r. do 29.06.2017 r.
3. Z obrad Komisji Konkursowej zostaną sporządzone protokoły podpisane przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.
  4. Komisja dokona według swojego uznania, zgodnie z kryteriami poniżej, wyboru:
    - 1) w każdym tygodniu 20 (dwudziestu) zgłoszeń: nagroda tygodnia dla danego tygodnia;
    - 2) 3 (trzech) zgłoszeń: nagroda główna.
  5. Nagrody:
    - 1) nagroda tygodnia – bon upominkowy do wykorzystania w sklepie internetowym ANSWEAR.com o wartości 100 zł;
    - 2) nagroda główna – bon upominkowy do wykorzystania w sklepie internetowym ANSWEAR.com o wartości 1000 zł.
  6. Kryterium wyboru:
    - 1) kreatywność,
    - 2) oryginalność,
    - 3) walory artystyczne
  7. Do Nagrody głównej dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody. Nagroda dodatkowa nie podlega wypłacie, lecz zostanie pobrana przez Organizatora, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.). Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.
  8. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zdjęcia i opisy zgłoszone w Konkursie stanowią przejaw jego własnej twórczej działalności, oraz nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich dóbr osobistych. W przypadku gdyby Zadanie Konkursowe naruszało jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe, osobiste lub dobra osobiste, Uczestnik zobowiąże się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw.

## **§ 5. ODBIÓR NAGRODY**

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na następny w ciągu dwóch dni roboczy, po dniu obrad Komisji Konkursowej na stronie [www.marwit.pl/marwitalizacja](http://www.marwit.pl/marwitalizacja)
2. Organizator zawiadomi również zwycięzców Konkursu o wygranej drogą elektroniczną w formie e-mail.
3. Po pozytywnej weryfikacji, Organizator wyśle nagrodę drogą elektroniczną na podany w zgłoszeniu adres w formie e-mail wraz z informacją o obowiązku potwierdzenia odbioru powyższego e-maila w terminie 3 dni od jego wysłania przez Organizatora. Potwierdzenie przez

Uczestnika odebrania wiadomości e-mail stanowi potwierdzenie odebrania nagrody i umożliwia korzystanie z kuponu rabatowego.

4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo żądania wymiany nagród na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne.
5. W przypadku zwrotu przez Uczestnika towaru zakupionego przy użyciu bonu upominkowego, zwrot środków odbywa się poprzez doładowanie bonu umożliwiającą jego ponowne użycie.
6. Bon upominkowy nie podlegają scalaniu, jeżeli Uczestnik posiada dwa bony upominkowe, nie podlegają one wymianie na jeden bon o większej wartości.
7. Przy dokonywaniu zakupu w sklepie [answear.com](http://answear.com) Uczestnik przy jednym zamówieniu może użyć tylko jednego bonu upominkowego (jednego kodu).
8. Bon upominkowy nie podlegają wymianie na gotówkę.
9. Bon upominkowy jest ważny przez okres 12 m-cy od dnia rozpoczęcia konkursu. Uczestnik może sprawdzić stan środków na bonie upominkowym oraz datę jego ważności pod adresem: [http://answear.com/sprawdz\\_gc.html](http://answear.com/sprawdz_gc.html)
10. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

## **§ 6. INFORMACJE OSOBISTE I PRAWA AUTORSKIE**

1. Organizator uprawniony jest do opublikowania imienia i nazwiska zwycięzcy Konkursu na stronie internetowej [www.marwit.pl/marwitalizacja](http://www.marwit.pl/marwitalizacja). Uczestnik Konkursu z chwilą zgłoszenia do Konkursu, wyraża zgodę na publikację w/w informacji bez konieczności uzyskania późniejszych zgód.
2. Twórcą Zadania Konkursowego, jak i poszczególnych jego elementów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych jest Uczestnik. Zgłoszenie Uczestnika do Konkursu jest uznawane za potwierdzenie przez niego powyższej okoliczności.
3. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia do Konkursu, udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania z przedmiotów praw autorskich zawartych w danym Zadaniu Konkursowym, bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
  - b) wprowadzenie do obrotu;
  - c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet, w tym w mediach społecznościowych, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;

- e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
4. Uczestnik z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego do Konkursu wyraża zgodę na to, że utwór zawarty w Zadaniu Konkursowym może być wykorzystany przez Organizatora i Zleceniodawcę w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym w formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych.
  5. Uczestnik z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego do Konkursu wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem Zadania Konkursowego Uczestnika na polach eksploatacji wskazanych w ust.3 pkt a)-f) powyżej (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
  6. Organizator i Zleceniodawca upoważniony jest do wykorzystania Zadania Konkursowego w sposób anonimowy oraz do decydowania o jego integralności.

#### **§7. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane na piśmie.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail podany w zgłoszeniu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora do dnia 16.07.2017 r.
4. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, włączając w to wysłanie zawiadomienia o wyniku reklamacji.
5. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

#### **§ 8 DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest Generations Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-523), adres: ul. Śmiała 31a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000319489, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, NIP 118-197-23-15
2. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2015 r., poz. 2281 z późn. zm.)
3. Osoby, których dane osobowe są przetwarzane mają prawo dostępu do treści podanych danych osobowych oraz kontroli ich przetwarzania stosowanie do postanowień powołanej

wyżej ustawy. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Podanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

#### **§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż zgłoszenie jest wolne od wad prawnych oraz że zgłoszenie nie narusza żadnych praw osób trzecich.
2. Uczestnik Konkursu zwalnia Organizatora oraz Zleceniodawcę z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich powstałych wskutek niezgodności oświadczeń złożonych przez Uczestnika Konkursu.