

**REGULAMIN KONKURSU SMS
W SIECI PUNKTÓW PGS
„MÓJ SPOSÓB NA ZDROWIE KAŻDEGO DNIA TO...”**

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Mój sposób na zdrowie każdego dnia, to...” (dalej: „Promocja”), jest MARWIT sp. z o.o. z siedzibą w Złejwsi Wielkiej (87-134), Zławieś Wielka 29a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS 0000246103, o kapitale zakładowym 27.300.000,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 8792467461, adres e-mail: konkurs@marwit.pl (dalej: „Organizator”), produkujący niepasteryzowane soki warzywne i owocowe, surówki, sałaty, sprzedawane pod marką „MARWIT” (dalej: „Produkt Marwit” lub „Produkty Marwit”).
2. Promocja organizowana jest na zlecenie i we współpracy z PGS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-205), ul. Młynarska 7, wpisaną przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000150347, o kapitale zakładowym 1.991.500,00 zł, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 5262685674, adres e-mail: biuro@pgs.net.pl (dalej: „Zleceniodawca”), działającej jako organizacja niezależnych detalistów branży spożywczej i tworzącej sieć sprzedaży sklepowej na terenie Rzeczypospolitej Polski (dalej: „Punkt PGS” lub „Punkty PGS”).
3. Zasady Promocji zawarte są w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) udostępnianym wszystkim Uczestnikom Promocji i użytkownikom Internetu na stronach internetowych: www.topmarkety.pl, www.minuta8.com.pl oraz www.marwit.pl, jak również w siedzibie Organizatora.

§ 2

1. Promocja ma charakter otwarty i jest przeprowadzana na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego o przyrzeczeniu publicznym.
2. Promocja trwa od dnia **28 kwietnia 2011 roku** od godziny **0:01** do dnia **31 maja 2011 roku** do godziny **23:59**. Po zakończeniu Promocji, w terminie do 10 czerwca 2011 roku, zostaną wyłonieni zwycięzcy nagrody głównej oraz nagród II i III stopnia.
3. Promocja przeprowadzona będzie w minimum 76 Punktach PGS na terenie całej Polski.

II ZASADY UCZESTNICTWA

§ 3

1. W Promocji mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i będące uprawnione do posiadania i korzystania z telefonu komórkowego.
2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest:

- 1) zakup dowolnego Produktu Marwit w Punkcie PGS, biorącym udział w Promocji,
 - 2) wysłanie, w okresie wskazanym w § 1 ust. 4 Regulaminu, nie później niż w ciągu 48 godzin od dnia i godziny wskazanej na paragonie zakupu Produktu Marwit, SMS na numer 71480 (koszt SMS: 1,23 zł wraz z podatkiem VAT), zawierającego w swojej treści dokończenie zdania: „Mój sposób na zdrowie każdego dnia, to...”, poprzedzając je prefixem w następującej formie: „MARWIT. *Odpowiedź Klienta* dalej: „Treść zgłoszenia SMS”). Organizator zastrzega, iż treść zgłoszenia SMS nie może zawierać polskich znaków diakrytycznych (ą, ć, ę, ł, ń, ó, ś, ź, ż).
 - 3) zachowanie paragonu zakupu Produktu Marwit, w celu odbioru nagrody.
- 3.** Nadchodzące zgłoszenia SMS będą rejestrowane na bieżąco w okresie obowiązywania Promocji, wskazanym w § 1 ust. 4 Regulaminu.
- 4.** Uczestnik Promocji ma prawo do wysłania dowolnej liczby zgłoszeń SMS, z zastrzeżeniem, iż Uczestnik Promocji ma prawo otrzymać tylko jeden rodzaj nagrody (nagrodę główną albo II albo III stopnia).
- 5.** Przez wysłanie SMS Uczestnik Promocji potwierdza, że:
- 1) zapoznał się z Regulaminem i zasadami Promocji;
 - 2) akceptuje postanowienia i założenia Regulaminu i Promocji;
 - 3) w przypadku wygranej, wyraża zgodę na poinformowanie go o przyznanej nagrodzie w drodze telefonicznej lub za pomocą wiadomości SMS, na numer telefonu, z którego wysłał SMS ze zgłoszeniem;
 - 4) w przypadku wygranej, wyraża zgodę na publikację jego imienia, nazwiska, a także początkowych i końcowych 3 cyfr numeru telefonu (w formacie: 0-XXX - ...- XXX, gdzie X oznacza ujawnione cyfry numeru telefonu), z którego zostało wysłane zgłoszenie SMS na Liście Zwycięzców, dostępnej na stronach www Organizatora i Zleceniodawcy oraz w formie plakatów wywieszonych w Punktach PGS, biorących udział w Promocji;
 - 5) wyraża zgodę na przesyłanie w trakcie trwania Promocji SMS od Organizatora zawierającego przypomnienie o warunkach Promocji.
- 6.** W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Zleceniodawcy oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji na zlecenie Organizatora lub Zleceniodawcy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia

§ 4

W Promocji nie będą brały udziału zgłoszenia SMS wysłane:

- 1) przed dniem rozpoczęcia Promocji oraz po dniu zakończenia Promocji, wskazanych w § 1 ust. 4 Regulaminu;
- 2) wysłane później niż 48 godzin od godziny wskazanej w treści paragonu;
- 3) za pośrednictwem bramek SMS na stronach internetowych lub za pomocą komunikatorów internetowych;

- 4) niezgodnie z wzorem treści wskazanym w § 3 ust. 2 pkt 2 Regulaminu,
- 5) przez pracowników i przedstawicieli Organizatora, Zleceniodawcy oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji na zlecenie Organizatora oraz członkowie ich rodzin, o których mowa w § 3 ust. 6 Regulaminu.

§ 5

Z uwagi na fakt, iż warunkiem odbioru nagrody głównej, II i III stopnia jest okazanie paragonu zakupu Produktu Marwit w Punkcie PGS, o czym mowa w § 8 ust. 2 poniżej, w przypadku, gdy Uczestnik Promocji zgubi, zniszczy lub w jakikolwiek inny sposób utraci posiadanie paragonu zakupu Produktu Marwit, ma prawo wysłać SMS z treścią zgłoszenia SMS tożsamą z wysłaną poprzednio, po dokonaniu zakupu kolejnego Produktu Marwit w Punkcie PGS i zachowaniu paragonu, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

III NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

§ 6

1. Zwycięzcą Promocji (dalej: „Zwycięzca” lub „Zwycięzcy”) jest osoba, której została przyznana nagroda główna (nagroda I stopnia), nagroda II lub III stopnia.
2. Zwycięzców spośród Uczestników Promocji wyłoni, spośród wszystkich zgłoszeń SMS nadesłanych zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Komisja, której skład osobowy zostanie dobrowolnie dobrany przez Organizatora Promocji oraz Zleceniodawcę (dalej: „Komisja”) w terminie do dnia 10 czerwca 2011 roku.
3. Zwycięzcy zostaną powiadomieni przez osobę upoważnioną przez Organizatora o przyznanej nagrodzie telefonicznie lub za pomocą SMS wysłany na numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie, w ciągu 14 dni od dnia wyłonienia Zwycięzców przez Komisję.

§ 7

1. Uczestnik Promocji, którego dokończenie zdania SMS „Mój sposób na zdrowie każdego dnia, to...” uznane będzie przez Komisję za najciekawsze otrzyma **Nagrodę główną** w postaci **Zasilenia konta w serwisiegroupon.pl kwotą 700zł brutto, o wartości 700 zł brutto zł (słownie: siedemset złotych)**.
2. Kolejnym **6 (sześciu)** Uczestnikom Promocji, których dokończenie zdania SMS „Mój sposób na zdrowie każdego dnia, to...” uznane będzie przez Komisję za ciekawe, jednakże w mniejszym stopniu niż w przypadku zgłoszenia Uczestnika Promocji, któremu przyznano nagrodę główną, przyznane zostaną **nagrody II stopnia** w postaci: **Garnków Ingenio L3549572 o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych) każdy** lub **Blender ręczny Moulinex DD407G Hapto o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych) każdy**.
3. Kolejnym **50 (pięćdziesięciu)** Uczestnikom Promocji, których dokończenie zdania SMS „Mój sposób na zdrowie każdego dnia, to...” uznane będzie przez Komisję za ciekawe, jednakże w mniejszym stopniu niż w przypadku zgłoszeń Uczestników Promocji, którym Komisja przyznała nagrodę główną lub nagrody II

stopnia, przyznane zostaną **nagrody III stopnia w postaci: bonów handlowych sieci PGS 50 zł, o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy.**

4. Zaliczka na podatek dochodowy od nagrody głównej zapłacona zostanie przez Organizatora Promocji.
5. W przypadku, gdyby dowolna ilość Uczestników Promocji nadesłała taką samą treść zgłoszenia SMS, za którą Organizator ma zamiar przyznać którąkolwiek z nagród wskazanych w ust. 1 – 3 niniejszego paragrafu, Organizator przyzna wyłącznie 1 (jedną) wybraną przez niego nagrodę osobie, której zgłoszenie SMS zostało nadesłane najwcześniej. O kolejności nadesłania zgłoszenia SMS decyduje data, godzina, minuta, sekunda otrzymania SMS przez operatora systemu SMS – Spółkę Cashbill S.A. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej.

§ 8

1. Nagroda główna oraz nagrody II i III stopnia, wskazane w § 7 ust. 1 – 3 Regulaminu będą wręczane osobiście Zwycięzcom przez Kierowników Punktów PGS, po wcześniejszym telefonicznym uzgodnieniu terminu ze Zwycięzcą, **nie później niż do dnia 30 czerwca 2011 roku.**
2. W przypadku nagrody głównej oraz nagród II stopnia jest możliwość doręczenia nagrody za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, po uprzednim przekazaniu przez Zwycięzcę oryginału paragonu na adres Organizatora (Zławieś Wielka 29A, 87-134 Zławieś Wielka) i wskazaniu przez Zwycięzcę w terminie 7 dni od dnia zawiadomienia o przyznaniu nagrody o adresie dostawy nagrody.
3. W przypadku osobistego odbioru nagrody warunkiem jej otrzymania jest posiadanie przez Zwycięzcę paragonu zakupu Produktu Marwit i okazanie go Kierownikowi Punktu PGS w dniu odbioru nagrody.
4. Uważa się, że Zwycięzca zrezygnował z nagrody w przypadku:
 - 1) nieodebrania nagrody w terminie uzgodnionym z Kierownikiem Punktu PGS;
 - 2) zwrotu przesyłki zawierającej nagrodę wysłanej do Zwycięzcy Poczta Polska lub firmą kurierską, z jakiegokolwiek przyczyny;
 - 3) nieposiadania i nieokazania paragonu zakupu Produktu Marwit Kierownikowi Punktu PGS lub nie przesłania go na adres Organizatora, w przypadku dyspozycji odbioru nagrody pocztą;
 - 4) braku możliwości potwierdzenia danych osobowych Zwycięzcy, mimo podjęcia 5 (pięciu) prób kontaktu telefonicznego na przestrzeni 3 (trzech) kolejnych dni roboczych po dniu wyłonienia Zwycięzców.
5. W przypadkach wskazanych w § 8 ust. 4 Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do wyznaczenia kolejnego Zwycięzcy, spośród zgłoszeń Uczestników Promocji lub przeznaczyć nagrodę na inny cel.

§ 9

1. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na nagrody pieniężne ani na nagrody innego rodzaju.
2. Zwycięzcy nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie. Nagroda będzie wydana jedynie Zwycięzcy.

3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody rzeczowej (w szczególności tj. marka, kolor, model, funkcjonalność).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zamiany nagród na nagrody rzeczowe o wartości równej nagrodom wskazanym w treści § 7 ust. 1 – 3 Regulaminu.

IV POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 10

1. Uczestnicy Promocji mają prawo zgłaszania reklamacji w czasie trwania Promocji, jednakże nie później niż w ciągu 7 (siedmiu) dni od jej zakończenia. Reklamacja powinna być zgłoszona w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres Organizatora (Zławieś Wielka 29a, 87-134 Zławieś Wielka) z dopiskiem na kopercie: „**REKLAMACJA – Promocja – Mój sposób na zdrowie każdego dnia, to...**”. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania jej listem poleconym na adres Organizatora.
2. Reklamacje złożone po upływie terminu wskazanego w § 10 ust. 1 Regulaminu lub w innej formie niż pisemna nie będą rozpatrywane.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do rozpoznania i odpowiedzi na Reklamację w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Termin 14 (czternastu) dni jest zachowany w przypadku nadania przez Organizatora odpowiedzi na Reklamację w placówce Poczty Polskiej S.A. lub u innego wybranego dowolnie przez Organizatora operatora pocztowego.
4. Decyzja Organizatora w zakresie rozpoznania reklamacji jest ostateczna i nieodwołalna.
5. Reklamacje dotyczące funkcjonowania systemu teleinformatycznego można składać bezpośrednio u operatora systemu SMS – Cashbill S.A. z siedzibą w Dobrowie Górniczej (ul. Rejtana 20, 41 – 300 Dąbrowa Górnicza) oraz na adres e-mail: reklamacje@cashbill.pl .

V PRAWA AUTORSKIE

§ 11

1. Uczestnik Promocji gwarantuje, że treść zgłoszenia SMS musi być wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestnika Promocji. Przesłanie treści zgłoszenia SMS w ramach Promocji jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika Konkursu, że:
 - 1) treść zgłoszenia SMS stanowi wynik jego indywidualnej pracy twórczej;
 - 2) przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych do treści zgłoszenia SMS;
 - 3) prawa autorskie osobiste i majątkowe do treści zgłoszenia SMS nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone;
 - 4) treść zgłoszenia SMS nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich;
 - 5) treść zgłoszenia SMS nie była nigdzie wcześniej publikowana oraz nie była zgłoszona w żadnym innym konkursie, w ramach jakiegokolwiek innej promocji.

2. Z chwilą odbioru nagrody przez Zwycięzcę Organizator nabywa na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego bez odrębnej odpłatności całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych treści zgłoszeń SMS zawierających dokończenie zdania „Mój sposób na zdrowie każdego dnia, to...”, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszelkich znanych w chwili organizowania Konkursu polach eksploatacji w szczególności wskazanych w art. 50 ustawy z 4.02.1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006, Nr 90, poz. 631 ze zmianami), w tym zwłaszcza prawo do:
 - 1) utrwalania i zwielokrotniania dowolnymi technikami treści zgłoszeń SMS, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową w nieograniczonej ilości egzemplarzy i na wszelkiego rodzaju nośnikach;
 - 2) zwielokrotniania treści zgłoszeń SMS, które nie prowadzi do wytworzenia ich egzemplarzy, w szczególności prawo do wprowadzenia treści zgłoszeń SMS do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych;
 - 3) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których treści zgłoszeń SMS utrwalono, w szczególności prawo do wprowadzania do obrotu, użyczenia, najmu oryginału lub egzemplarzy, na których utrwalono treści zgłoszeń SMS;
 - 4) rozpowszechniania treści zgłoszeń SMS w inny sposób aniżeli określony w punkcie 3 (bez pośrednictwa egzemplarzy), w szczególności prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i remitowania treści zgłoszeń SMS, a także prawo do publicznego udostępniania treści zgłoszeń SMS w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym zwłaszcza na stronach internetowych Organizatora i podmiotów z nim powiązanych;
 - 5) zwielokrotniania i rozpowszechniania treści zgłoszeń SMS w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych.
3. Z chwilą odbioru nagrody przez Zwycięzcę, Organizator nabywa na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego bez odrębnej odpłatności prawo zezwalania na wykonywania autorskich praw zależnych do wszelkich opracowań treści zgłoszeń SMS (prawa zależne) bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych na wszystkich znanych w chwili organizowania Promocji polach eksploatacji w szczególności wskazanych w art. 50 ustawy z 4.02.1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006, Nr 90, poz. 631 ze zmianami) w tym zwłaszcza na polach wyszczególnionych w punktach 1 – 5 wyżej.
4. Z chwilą odbioru nagrody, Zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych względem nagrodzonych treści zgłoszeń SMS, w szczególności upoważnia Organizatora do wprowadzania w nagrodzonych treści zgłoszeń SMS wszelkiego rodzaju zmian i uzupełnień, ich rozpowszechnia anonimowo i sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z nagrodzonych treści zgłoszeń SMS, a ponadto Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający interesy Organizatora. W przypadku niewykonania przez Zwycięzcę

zobowiązań, objętych niniejszym postanowieniem, Zwycięzca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Organizatora kwoty stanowiącej równowartości otrzymanej nagrody według stanu z dnia otrzymania nagrody i cen z dnia zapłaty.

5. Z chwilą otrzymania nagrody Zwycięzca udziela Organizatorowi bez odrębnej odpłatności zezwolenia na rozpowszechniania nagrodzonych treści zgłoszeń SMS w jakichkolwiek celach, w tym reklamowych i promocyjnych. Zwycięzca oświadcza i gwarantuje, że posiada uprawnienia do udzielania nieodpłatnych zezwoleń na rozpowszechnianie treści zgłoszeń SMS i że nie naruszają one praw autorskich osób trzecich.
6. Poprzez przesłanie treści zgłoszenia SMS Zwycięzca przyjmuje na siebie odpowiedzialność i zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich zgłoszonych wobec Organizatora w związku z korzystaniem z nagrodzonej treści zgłoszenia SMS na zasadach i w zakresie objętym Regulaminem.

VI DANE OSOBOWE

§ 12

1. Poprzez wysłanie przez Uczestnika Promocji zgłoszenia SMS, Organizator uzyskuje uprawnienie do przetwarzania zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zmianami) danych osobowych Uczestnika Promocji obejmujących: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego, na co Uczestnik Promocji wyraża zgodę. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z procedurą wyłonienia Zwycięzców Promocji i dostarczeniem nagrody.
2. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, dane osobowe udostępnione przez Uczestnika Promocji będą wprowadzone do bazy danych Organizatora. Uczestnik Promocji ma prawo do wglądu w swoje dane, do ich poprawiania, uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania oraz wniesienia żądania o zaprzestanie ich wykorzystywania kierując swe wnioski listem poleconym na adres Organizatora: Zławieś Wielka 29A, 87-134 Zławieś Wielka.
3. Dane Uczestnika Promocji będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba, że Organizator ma prawo przetwarzać dane na innej podstawie. Uczestnicy Promocji podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem przekazania nagrody. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji wyłącznie podmiotom, które współpracują z nim przy organizacji Promocji i wyłącznie w zakresie niezbędnym do jej prawidłowego przeprowadzenia.
4. Poprzez przystąpienie do Konkursu, Uczestnik Konkursu i użytkownik Internetu głosujący w Konkursie składa oświadczenia zgodne z poniższą formułą:

„Wyrażam zgodę w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 Nr 101, poz. 923 z późniejszymi zmianami) na przetwarzanie moich danych przez MARWIT sp. z o.o. z siedzibą w Złejwsi Wielkiej, Zławieś Wielka 29A, 87 – 134 Zławieś Wielka. Zostałem(am) poinformowany(a), że administratorem podanych danych jest MARWIT sp. z o.o. z siedzibą w Złejwsi Wielkiej, Zławieś Wielka 29A, 87 – 134 Zławieś Wielka, która będzie przetwarzać dane wyłącznie w celach związanych z procedurą wyłaniania Zwycięzców Promocji „Mój sposób na zdrowie każdego dnia, to...”, rozstrzygnięciem Promocji „Mój sposób na zdrowie każdego dnia, to...” i dostarczeniem nagrody oraz w zależności od mojej decyzji wyrażonej w zgłoszeniu mogą być przetwarzane w celach marketingowych i reklamowych. Zostałem(am) ponadto poinformowany(a), że moje dane osobowe zostają wprowadzone do bazy danych MARWIT sp. z o.o. z siedzibą w Złejwsi Wielkiej oraz że mam prawo do wglądu w swoje dane, do ich poprawiania, uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania oraz wniesienia żądania o zaprzestanie ich wykorzystywania kierując swe wnioski na adres MARWIT sp. z o.o. z siedzibą w Złejwsi Wielkiej, Zławieś Wielka 29A, 87 – 134 Zławieś Wielka. Ponadto wyrażam również zgodę na przekazywanie i udostępnianie moich danych podmiotom, które współpracują z MARWIT sp. z o.o. przy organizacji Promocji „Mój sposób na zdrowie każdego dnia, to...”, wyłącznie w zakresie niezbędnym do jej prawidłowego przeprowadzenia.”

VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 13

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- 1) udział w Promocji przez osoby nieuprawnione do posiadania lub korzystania z telefonu komórkowego;
- 2) problemy techniczne związane z przekazywaniem i przetwarzaniem danych przesłanych w zgłoszeniach SMS (przykładowo tj.: konserwacja, przegląd instalacji technicznych, wymiana urządzeń);
- 3) niemożność dostarczenia nagrody z powodu błędnych danych podanych przez Uczestnika,
- 4) wszelkie działania operatorów telekomunikacyjnych lub podmiotów świadczących usługi dostępu do sieci telekomunikacyjnej.

§ 14

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu.
2. Zmiany Regulaminu, o których mowa w ust. 1 powyżej, podane będą do wiadomości Uczestników Promocji na stronach [www: www.topmarkety.pl](http://www.topmarkety.pl), [www: www.minuta8.com.pl](http://www.minuta8.com.pl), [www: www.marwit.pl](http://www.marwit.pl), oraz będzie udostępniona do wglądu w siedzibie Organizatora.
3. Zmiany Regulaminu obowiązują Uczestników Promocji od chwili umieszczenia ich na stronach www wskazanych w ust. 2 powyżej.

§ 15

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według siedziby Organizatora.

2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.